



RÉGION ACADÉMIQUE  
OCCITANIE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# PRINTEMPS DE L'EMI

Éducation aux médias et à l'information

## LA CRISE CLIMATIQUE

un défi pour les médias  
et pour l'école

**DU 5 AU 14 AVRIL 2023**

Conférences, défi et webinaires organisés  
par Réseau Canopé en partenariat avec le  
CLEMI et la région académique Occitanie

#printempsEMI  
[cano.pe/printemps-emi](https://cano.pe/printemps-emi)

# le printemps de l'EMI

## LE CONCEPT

Dix jours de rencontres et d'échanges autour de l'éducation aux médias et à l'information à destination de la communauté éducative mais aussi du grand public. Conférences de spécialistes, webinaires, ateliers et résidences contribuent à la formation des enseignants en les nourrissant de réflexions, de projets et de pratiques de classe.

Événement annuel organisé par Réseau Canopé en partenariat avec le CLEMI et les rectorats des académies de Toulouse et de Montpellier.



*Le Printemps de l'EMI : des conférences pour comprendre, un défi pour expérimenter, des webinaires pour agir.*

## LE THÈME

*La crise climatique : un défi pour les médias et pour l'école.*

La crise climatique globale et bouleversante engage la responsabilité de nos médias et plateformes numériques : quelle place, quels mots, quels angles ?

Du temps long de la recherche scientifique à sa médiation au grand public, le circuit de l'information est interrogé, ainsi que l'utilisation de la sphère médiatique par les lanceurs d'alertes ou lobbyistes.

Aujourd'hui, comment éclairer les élèves, futurs citoyens, sur le chemin de la transition écologique et leur donner les moyens d'agir ?

# Sommaire

## PAGE 4 Des conférences pour comprendre

- 5 La crise climatique : un défi pour les médias et pour l'école
- 6 Le nudge : un outil pédagogique au service de la transition écologique
- 6 La médiatisation de la recherche scientifique par la vulgarisation

## PAGE 7 Un défi pour expérimenter

- 8 Le défi podcast

## PAGE 9 Des webinaires pour agir

- 10 Les outils de l'Ademe pour visualiser les impacts « carbone »
- 10 La cartographie des controverses
- 11 Urgence climatique et médias
- 11 L'application Des-Infox : un outil pour évaluer l'information
- 11 Transition écologique : vers une société bas carbone
- 12 La sobriété numérique, une question au cœur de l'éducation au développement durable
- 12 Le traitement du changement climatique dans la littérature jeunesse
- 13 Esprit critique et greenwashing : focus sur la publicité « verte »
- 13 La ligne éditoriale d'un média : enjeux et conception
- 14 Opération « océan et climat, graines de reporters scientifiques »
- 15 Le développement de l'esprit critique des élèves sur le climat
- 15 L'enseignement du climat à l'épreuve des médias
- 16 « Jeunes reporters pour l'environnement » : au croisement entre journalisme de solution et éducation au développement durable

- 16 Réchauffement climatique et pratiques informationnelles des adolescents
- 16 L'éducation à la sobriété numérique : état des lieux
- 17 « Réinventer le monde » : un voyage au cœur des Objectifs de Développement Durable
- 17 Des visuels pour aborder la crise climatique en classe
- 18 Le traitement médiatique des risques majeurs
- 18 Sandrine Selosse | Les modèles de prospective pour la transition écologique
- 19 Cinéma et transition écologique
- 19 Nicolas Hervé | Transition écologique : imaginer des futurs possibles avec les élèves
- 20 Le traitement du réchauffement climatique dans la presse au cycle 3
- 20 La crise climatique : la mise en images de données
- 20 Les enjeux écologiques liés aux données
- 21 La géohistoire pour enseigner le dérèglement climatique
- 21 Les fausses informations scientifiques

# des conférences pour comprendre

Sophie Jehel, Magali Reinert, Éric Guilyardi



# LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : UN DÉFI POUR LES MÉDIAS ET POUR L'ÉCOLE

TABLE RONDE INAUGURALE

**MERCREDI 5 AVRIL - 14 H 30**

 EN DIRECT  EN PRÉSENCE (ATELIER CANOPÉ 34 - MONTPELLIER) ET EN LIGNE  2 H

Comment sont médiatisées les questions scientifiques liées au climat ? Du temps long de la recherche scientifique au temps court de sa médiation au grand public, le circuit de l'information est interrogé. Alors, comment accompagner les élèves, futurs citoyens, sur le chemin de la complexité des sciences dans leurs pratiques médiatiques et informationnelles ? Aujourd'hui, comment les éclairer sur le chemin de la transition écologique et leur donner les moyens d'agir ?

En présence de :



**Sophie Jehel**, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 8/CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation). Sociologue des pratiques médiatiques et numériques des jeunes et spécialiste des questions d'éthique des médias, des politiques d'éducation aux médias, elle a publié de nombreux ouvrages et articles.



**Magali Reinert**, journaliste sciences/environnement et responsable pédagogique de l'ESJ PRO à Montpellier.



**Éric Guilyardi**, océanographe et climatologue. Directeur de recherche au CNRS, membre de l'Institut Pierre Simon Laplace, à Paris, et professeur à l'Université de Reading (Grande-Bretagne), il a été auteur principal du 5<sup>ème</sup> rapport du GIEC et a contribué au 6<sup>ème</sup>. Membre du CSEN, il préside l'Office for Climate Education.

Valérie **Guillard**

## LE NUDGE : UN OUTIL PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**MARDI 11 AVRIL – 18 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Connaissez-vous le nudge ? Littéralement « coup de pouce », cet outil permet d’orienter l’architecture des choix des individus. Valérie Guillard, dans son intervention, commencera par définir la sobriété et le nudge, en regard des médias et de l’information. Puis elle montrera comment le nudge peut être mobilisé à l’école dans des projets numériques, pour accélérer la transformation des pratiques vers la sobriété.



Valérie Guillard est professeure des Universités à l’université Paris Dauphine-PSL, auteure de plusieurs ouvrages dont *Comment consommer avec sobriété ?* (Éditions de Boeck, 2021). Elle assure un enseignement en comportement du consommateur, marketing & sobriété, marketing des organisations non marchandes et méthodologies.



Muriel **Valin** et Benjamin **Sultan**

## LA MÉDIATISATION DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE PAR LA VULGARISATION

TABLE RONDE

**MERCREDI 12 AVRIL – 10 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Les médias nous alertent quotidiennement sur les changements climatiques en cours. Cette médiatisation trahit-elle la nuance de la recherche ? Comment sont médiatisées les questions scientifiques liées au climat ? Du temps long de la recherche scientifique au temps court de sa médiation au grand public, le circuit de l’information est interrogé. Comment alors accompagner les élèves, futurs citoyens, sur le chemin de la complexité des sciences dans leurs pratiques médiatiques et informationnelles ?

Table ronde, organisée par le CLEMI de l’académie de Montpellier, au cours de laquelle dialogueront : Muriel Valin, ingénieure de formation, journaliste scientifique, rédactrice en chef adjointe de la revue *Epsilon*.

Benjamin Sultan, climatologue, directeur adjoint du laboratoire ESPACE-DEV, directeur de recherche, Institut de Recherche pour le Développement.



# un défi pour expérimenter



# LE DÉFI PODCAST DU PRINTEMPS DE L'EMI 2023

**MERCREDI 12 AVRIL – 14 H**

 EN DIRECT  EN PRÉSENCE  4 H

Réaliser un podcast avec vos élèves vous tente ? Vous souhaitez vous lancer ou hésitez encore ? Mercredi 12 avril après-midi, rejoignez une équipe composée d'enseignants ou éducateurs et réalisez ensemble un podcast sur le réchauffement climatique, accompagné par votre Atelier Canopé. Chaque équipe interviewera un expert scientifique ou un acteur engagé. Ecriture radiophonique, enregistrement, montage : vous participerez à chaque étape.

Action réalisée simultanément dans plusieurs départements et en partenariat avec [Agropolis International](#).

Dans les Ateliers Canopé de la région académique Occitanie, les inscriptions sont gérées par les EAFC. Contactez [votre Atelier Canopé](#).

## OBJECTIFS

- Questionner les problématiques autour du réchauffement climatique
- S'approprier les genres et les langages médiatiques radiophoniques
- Savoir produire et diffuser une information en fonction du public visé, du support, des intentions de communication et de ses effets

## CONTENU

En équipe, accompagné d'un médiateur d'Atelier Canopé :

- Prise de connaissance du sujet, de l'expert à interviewer et de ses travaux
- Choix d'un angle et structuration du podcast
- Réalisation de l'interview
- Enregistrement des voix
- Montage du podcast

Pour prolonger le défi, une séance en distanciel (1 h) est proposée **mardi 9 mai à 17 h** afin d'analyser l'expérience et d'envisager la transposition en classe.



# des webinaires pour agir

---

# LES OUTILS DE L'ADEME POUR VISUALISER LES IMPACTS « CARBONE »

MARDI 4 AVRIL 17 H 30

MERCREDI 5 AVRIL - 10 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Quels sont les impacts CO<sub>2</sub> dans nos modes de vie ? Découvrez les plateformes de l'Ademe « ImpactCO<sub>2</sub> » et « Nos gestes climats » pour une réflexion collective en classe.

## OBJECTIFS

- Identifier les outils d'information des plateformes de l'Ademe
- Prendre conscience de son impact sur le climat
- Mettre en œuvre des séquences pédagogiques avec ces ressources

---

# CARTOGRAPHIE DES CONTROVERSES

MERCREDI 5 AVRIL - 10 H

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

La voiture électrique est-elle une solution face au réchauffement climatique ? Le nucléaire est-il une énergie propre ? Les mégabassines permettent-elles de lutter contre la sécheresse ?

Comment éclairer les élèves, futurs citoyens, sur le chemin de la transition écologique et leur donner les moyens d'« agir dans un monde incertain » ?

La cartographie des controverses, créée à l'École des Mines par Bruno Latour, développée ensuite à Sciences Po et au micro-lycée du Bourget vise à armer les élèves face la complexité et l'incertitude de notre monde : en listant les arguments politiques, scientifiques, etc., en identifiant les acteurs impliqués dans une controverse et en validant les sources, ils développent leur esprit critique et acquièrent une méthode pour se forger une opinion éclairée.

## OBJECTIFS

- Adapter en classe la méthodologie de la cartographie des controverses pour interroger le circuit de l'information
- Construire une grille de lecture pertinente pour aider les élèves à comprendre les intentions de communication à l'œuvre dans une argumentation
- Développer l'esprit critique des élèves par l'analyse méthodologique de questions socialement vives



---

# URGENCE CLIMATIQUE ET MÉDIAS

MERCREDI 5 AVRIL - 10 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Le traitement médiatique de la crise climatique en question : quel état des lieux pouvons-nous faire ? Comment les médias décident-ils d'aborder la question ? Où les français placent-ils leur curseur de confiance face à ce traitement ? Quelles solutions émergent dans ce contexte ? À partir du traitement médiatique de la canicule de l'été 2022 et de paroles d'experts, nous aborderons de nouvelles approches journalistiques.

## OBJECTIFS

- Analyser le traitement médiatique de la crise climatique à travers des exemples précis
- Mettre en perspective les notions abordées (greenwashing, climatoscepticisme, etc.)
- Aborder le journalisme de solution avec les élèves



---

# L'APPLICATION DES-INFOX : UN OUTIL POUR ÉVALUER L'INFORMATION

MERCREDI 5 AVRIL - 10 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Venez découvrir l'application Des-Infox, créée par le réseau des MJC de France pour enrichir les pratiques informationnelles des jeunes.

## OBJECTIFS

- Renforcer la capacité de discernement face à l'actualité
- Développer un usage raisonné des moyens de communication



---

# TRANSITION ÉCOLOGIQUE : VERS UNE SOCIÉTÉ BAS CARBONE

MERCREDI 5 AVRIL - 14 H

 EN DIRECT  EN LIGNE  3 H

L'atelier 2Tonnes : un atelier immersif pour imaginer le futur et agir ensemble pour le climat ! Vivez une expérience ludique et participative offrant un panorama complet et accessible des leviers de la transition bas-carbone.

## OBJECTIFS

- Identifier des actions et des stratégies impactantes sur le climat
- Mesurer son empreinte carbone
- Construire un scénario de transition bas-carbone



---

# LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE, UNE QUESTION AU CŒUR DE L'ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



**MERCREDI 5 AVRIL - 16 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Sensibilisez vos élèves à réduire leur empreinte numérique en mettant en œuvre des pratiques éthiques et des outils simples.

## OBJECTIFS

- Identifier les principes de la sobriété numérique et les bons usages à adopter
- Mettre en œuvre ces pratiques dans son établissement, sa classe

---

# LE TRAITEMENT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS LA LITTÉRATURE JEUNESSE



**JEUDI 6 AVRIL - 10 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Entre catastrophisme, éco-anxiété et écologie joyeuse : comment les livres documentaires et albums de littérature jeunesse s'emparent du sujet du changement climatique ? Ce webinaire propose d'analyser les procédés employés pour parler du climat aux enfants et adolescents. Découvrez des ouvrages et des pistes pédagogiques pour aborder ces thématiques.

## OBJECTIF

- Utiliser la littérature de jeunesse pour aborder la question du changement climatique en classe
-

---

# ESPRIT CRITIQUE ET GREENWASHING : FOCUS SUR LA PUBLICITÉ « VERTE »

**JEUDI 6 AVRIL - 17 H**

**MARDI 11 AVRIL - 17 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Savoir décoder la publicité c'est user d'esprit critique et travailler la langue française, l'argumentation et les codes visuels. Focus sur une catégorie particulière qui joue sur les tendances : le greenwashing et l'étiquette verte.

## OBJECTIFS

- Définir le greenwashing ou éco-blanchiment dans le cadre des programmes d'EMI
- Contribuer au développement de l'esprit critique en classe



---

# LA LIGNE ÉDITORIALE D'UN MÉDIA : ENJEUX ET CONCEPTION

**VENDREDI 7 AVRIL - 10 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Créer un média, qu'il soit scolaire ou professionnel, ce n'est pas tout dire sur tout ! C'est avant tout faire des choix. Faire des choix pourquoi ? Faire des choix selon quels critères ?

Selon ce qu'on appelle la « ligne éditoriale » : c'est elle qui va donner son identité au média de votre établissement ou de votre classe, c'est elle qui permet la diversité, la pluralité des médias, c'est elle qui permet à chaque média de rencontrer son public cible.

Ces choix réalisés chaque jour par les quotidiens d'information, les matinales radio, les journaux télévisés se font selon 9 critères indispensables ; 9 questions à se poser aussi, en équipe de rédacteurs en herbe, avant de commencer à rédiger, à enregistrer ou à tourner le moindre sujet ! 9 critères que nous aborderons en nous appuyant sur le thème de la crise climatique.

## OBJECTIFS

- Définir la pluralité médiatique
- Comprendre les choix éditoriaux et la mise en forme de l'information
- S'informer et informer en ligne avec esprit critique



---

# OPÉRATION « OCÉAN ET CLIMAT, GRAINES DE REPORTERS SCIENTIFIQUES »



**VENDREDI 7 AVRIL - 12 H 45**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H 15

Découvrez « Océan et Climat, Graines de reporters scientifiques », une opération organisée par la Fondation Tara Océan et le CLEMI, visant à développer l'esprit scientifique et l'esprit critique des élèves autour des thématiques environnementales. Cette opération, qui réunit cette année 200 équipes enseignantes issues de 20 académies et des lycées français à l'étranger (AEFE), offre aux collégiens et lycéens l'opportunité d'être des médiateurs scientifiques pour les autres jeunes sur un sujet majeur de sciences et société : les interactions océans et climat qui jouent un rôle central dans la machine climatique.

## OBJECTIF

→ Identifier les apports d'une opération partenariale pour travailler l'esprit critique dans le domaine de l'information scientifique

---

# LE DÉVELOPPEMENT DE L'ESPRIT CRITIQUE DES ÉLÈVES SUR LE CLIMAT



**VENDREDI 7 AVRIL - 16 H 30**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H 30

La question du changement climatique est traitée de façon très diverse par les médias. La science évolue sur ces sujets-là, c'est un très bon prétexte pour éduquer au développement durable. Venez découvrir les dynamiques et les normes propres au monde de l'information scientifique, de la recherche à l'élaboration de la connaissance. Développez l'esprit critique de vos élèves pour leur apprendre à catégoriser les informations afin de distinguer celles de qualité sur la question du réchauffement climatique.

## OBJECTIFS

- Distinguer résultats de la recherche et connaissances stabilisées dans les informations communiquées au grand public
- Préparer un corpus d'articles scientifiques et adaptés à une exploitation en classe

# L'ENSEIGNEMENT DU CLIMAT À L'ÉPREUVE DES MÉDIAS

MARDI 11 AVRIL - 11 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Dans le premier volet de son rapport publié en août 2021, le GIEC conclut que le changement climatique est plus rapide que prévu et ses conséquences irréversibles. Comment enseigner le complexe et le systémique sans effrayer ? À travers l'analyse des programmes scolaires et leur évolution, mais aussi du traitement médiatique des données issues de la recherche, Delphine Piques, formatrice académique au rectorat de Toulouse, vous accompagnera dans votre réflexion pour engager vos élèves dans un futur désirable.

Avec l'intervention de Monique Dupuis, Inspectrice générale de l'Éducation, du Sport et de la Recherche, chargée de mission EDD de l'Inspection générale.

## OBJECTIFS

- Utiliser les données de la recherche scientifique pour enseigner le climat
- Contribuer à développer l'esprit critique des élèves en interrogeant la représentation du risque climatique dans les médias

# « JEUNES REPORTERS POUR L'ENVIRONNEMENT » : AU CROISEMENT ENTRE JOURNALISME DE SOLUTION ET ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

MARDI 11 AVRIL - 12 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Le programme « Jeunes Reporters pour l'Environnement » (JRE), développé en France par l'association Teragir, vise à sensibiliser les jeunes de 11 à 25 ans aux Objectifs de Développement Durable (ODD), aux mécanismes de production de l'Information et ainsi développer leur esprit critique. Par la pratique du journalisme de solutions, seuls ou en équipe, dans un cadre scolaire ou non, ces jeunes sont invités à réaliser des reportages audio, vidéo ou écrit en lien avec un ou plusieurs ODD.

## OBJECTIFS

- S'approprier le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Identifier les leviers pour la mise en place d'un projet « Jeunes Reporters pour l'Environnement » dans sa classe
- Définir la méthodologie de « Jeunes Reporters pour l'Environnement »



# RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET PRATIQUES INFORMATIONNELLES DES ADOLESCENTS



MARDI 11 AVRIL - 13 H

EN DIRECT EN LIGNE 45 MIN.

Thèses climatosceptiques et théories du complot fleurissent sur les médias sociaux. Comment accompagner les élèves dans leurs pratiques informationnelles sur ce sujet et plus globalement sur les questions scientifiques ? Deux enseignantes, formatrices de l'académie de Montpellier, ont développé et mis en œuvre des scénarios pédagogiques et vous proposent leur retour d'expérience.

## OBJECTIFS

- Mettre en œuvre une démarche d'évaluation de la fiabilité d'une information sur le réchauffement climatique
- Intégrer et adapter un scénario pédagogique dans son enseignement

# L'ÉDUCATION À LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE : ÉTAT DES LIEUX



MARDI 11 AVRIL - 14 H

EN DIRECT EN LIGNE 1 H

L'éducation à la sobriété se situe à la croisée de l'EMI, de l'EMC et de l'EDD : quelles compétences enseigner à nos élèves ? Comment définir la sobriété numérique dans le cadre de l'éducation ? Pistes pour former nos élèves à la sobriété numérique : sensibiliser, éduquer, agir.

## OBJECTIFS

- Identifier les compétences en lien avec la sobriété numérique
- Identifier des ressources pour former les élèves



---

# « RÉINVENTER LE MONDE » : UN VOYAGE AU CŒUR DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**MARDI 11 AVRIL – 16 H**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H

Comment expliquer aux élèves les Objectifs de Développement Durable (ODD) et ouvrir leur regard sur la situation des populations dans différents pays du monde notamment les plus pauvres ? Comment les aider à comprendre les interdépendances planétaires et leur montrer qu'à leur échelle ils peuvent agir et participer à la construction d'un monde plus juste et durable ? Découvrez les parcours sonores et les ressources pédagogiques du programme de [l'Agence française de développement \(AFD\)](#) « Réinventer le monde ».

## OBJECTIFS

- Utiliser les podcasts du programme « Réinventer le monde » et les ressources pédagogiques associées pour mettre en place des actions pédagogiques autour des Objectifs de Développement Durable
- S'appuyer sur les possibilités offertes par le média podcast pour mener un travail d'expression avec des élèves

---

# DES VISUELS POUR ABORDER LA CRISE CLIMATIQUE EN CLASSE



**MARDI 11 AVRIL – 17 H**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H 30

Le traitement médiatique de la crise climatique pose la question du choix des visuels pour illustrer un article. Comment faire correspondre les mots et les images ? Un webinaire pour mieux comprendre la fabrication de l'information.

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux liés à la représentation visuelle de la crise climatique dans les médias
- Choisir des visuels pour illustrer un travail d'enquête ou de documentation

# LE TRAITEMENT MÉDIATIQUE DES RISQUES MAJEURS

MARDI 11 AVRIL - 17 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 15

Découvrez la place des risques majeurs dans notre ère d'information mondialisée. Les risques ne sont pas une nouveauté, et ne sont pas l'apanage de l'Occident industrialisé. Le premier contact de la population avec un danger potentiel passe par les informations médiatiques. À une échelle plus locale, la mémoire des catastrophes et des risques, plurielle, renforcée par des images impactantes sert à interroger les situations actuelles face aux changements globaux. Vous découvrirez comment utiliser ces connaissances pour construire des projets transversaux utilisant les canaux médiatiques (presse locale et régionale), archives communales et départementales, témoignages citoyens...

## OBJECTIFS

- Définir et décrire la façon dont les risques sont peu à peu devenus un objet médiatique puis une « mémoire » facilitée par les stigmates physiques et matériels
- Comprendre comment cette mémoire amène elle-même une gestion et une culture des risques
- Construire des projets pluridisciplinaires par le biais des risques et de leur traitement médiatique



# SANDRINE SELOSSE : LES MODÈLES DE PROSPECTIVE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

MERCREDI 12 AVRIL - 10 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

La « transition énergétique » est incontournable pour viser les engagements climatiques de l'accord de Paris. Des objectifs de baisse considérable des émissions de gaz à effet de serre, jusqu'à la « neutralité carbone » à plus long terme, sont désormais affichés à travers le monde. Ces programmes, qui présupposent des transformations drastiques, s'appuient sur différents modèles prospectifs chiffrés, qui ont tous vocation à éclairer le débat public.

Sandrine Selosse, chargée de recherche au Centre de Mathématiques Appliquées (Mines Paris-PSL), éclaire la fabrique et l'impensé des modèles de prospective pour la transition écologique.

## OBJECTIF

- Comprendre l'apport de la prospective dans la prise de décision face aux grands enjeux Energie-Climat



# CINÉMA ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

MERCREDI 12 AVRIL - 14 H

 EN DIRECT  EN LIGNE  2 H

À partir des récits réalisés à travers le regard des enfants du monde, *ChoisisTaPlanète* propose une approche multidisciplinaire pour permettre aux élèves de comprendre les enjeux écologiques autour de la thématique de l'eau (ODD 6) et de se mettre en action.

Venez découvrir une méthode qui a déjà conquis 300 classes et repartez avec des exercices et vidéos clefs en main !

## OBJECTIFS

- Expliquer les Objectifs de Développement Durable (ODD) et prendre conscience des enjeux
- Animer des actions autour de l'ODD 6 (eau et assainissement)
- Favoriser la confrontation de points de vue en classe

# NICOLAS HERVÉ : TRANSITION ÉCOLOGIQUE : IMAGINER DES FUTURS POSSIBLES AVEC LES ÉLÈVES

MERCREDI 12 AVRIL - 16 H

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Face aux incertitudes, de nombreuses visions du futur se déploient dans nos sociétés, aussi bien dans les productions scientifiques et les débats politiques, que dans la communauté éducative. Dans ce contexte, qui peut être anxiogène, il est nécessaire d'apprendre à intégrer une pensée du long terme.

Nicolas Hervé - maître de conférences, chercheur en didactique des questions socialement vives - propose une réflexion et des pistes pédagogiques pour mettre les élèves en situation d'analyser, de construire et de débattre d'images de futurs probables, possibles, mais surtout souhaitables.

## OBJECTIF

- Identifier des repères, des démarches et des projets pour une éducation au futur prenant en compte les enjeux de la transition écologique et sociale.



---

# LE TRAITEMENT DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE DANS LA PRESSE AU CYCLE 3

**JEUDI 13 AVRIL - 16 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Les images utilisées dans les articles de presse ne sont pas neutres. Comment en faire prendre conscience aux élèves de cycle 3 et développer leur esprit critique ? À partir d'images traitant de la canicule de 2022, il est possible d'amener les élèves à réfléchir sur l'impact émotionnel produit par ces images.

## OBJECTIFS

- Analyser les différentes façons de traiter un sujet dans les médias
- Mettre en œuvre une séance de classe à partir de l'analyse d'images de presse



---

# LA CRISE CLIMATIQUE : LA MISE EN IMAGES DE DONNÉES

**JEUDI 13 AVRIL - 17 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Suivez ce webinaire pour découvrir la datavisualisation et rendre intelligibles des données collectées afin de transmettre des informations sur la crise climatique via des représentations accessibles à tous.

## OBJECTIFS

- Traiter des données libres (open data)
- Concevoir une représentation graphique pertinente des données



---

# LES ENJEUX ÉCOLOGIQUES LIÉS AUX DONNÉES

**JEUDI 13 AVRIL - 17 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  2 H

Nos actions numériques génèrent une pollution qui dépasse largement la consommation électrique. L'envoi d'un courriel, le visionnage d'une vidéo en ligne, etc. ont un coût énergétique conséquent, même s'il est invisible pour les internautes. Apprenons à limiter notre empreinte carbone digitale !

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux environnementaux liés aux usages numériques du quotidien
- Concevoir des activités et séances pour guider les élèves dans un usage raisonné des services et outils numériques



# LA GÉOHISTOIRE POUR ENSEIGNER LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE



VENDREDI 14 AVRIL – 10 H

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Comment construit-on de l'information sur le dérèglement climatique ? En quoi la démarche géohistorique constitue-t-elle un levier scientifique et pédagogique pour former des citoyens informés et capables de communiquer en ce domaine ? Ce webinaire met en avant des pistes concrètes pour lier géohistoire, éducation aux médias et à l'information et éducation au développement durable.

## OBJECTIFS

- S'approprier la démarche pédagogique transversale de la géohistoire
- Appliquer la démarche pour concevoir des scénarios pédagogiques innovants permettant aux élèves de s'informer, d'informer et de communiquer sur la problématique du dérèglement climatique

# LES FAUSSES INFORMATIONS SCIENTIFIQUES



VENDREDI 14 AVRIL – 10 H 30

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Comment définir les fake news scientifiques dans l'information médiatique ? Quels sont les outils pour les repérer, pour remonter la chaîne d'informations ? Quelle importance accorder à l'échelle des preuves ainsi qu'à leur statut ?

## OBJECTIFS

- Discerner les spécificités de l'information scientifique dans les médias de masse
- Connaître quelques outils pour développer la pensée critique

**Réseau Canopé**  
**Direction territoriale**  
**Occitanie**

68, boulevard de Strasbourg  
31000 Toulouse  
05 61 99 48 48  
contact.dt-oc@  
reseau-canope.fr

Établissement public national  
à caractère administratif  
régi par les articles D 314-70  
et suivants du Code de l'éducation

Siret : 180 043 010 014 85  
© Réseau Canopé, 2023