

CONNECTER LA CONNAISSANCE ET L'EXPERIENCE

Le **Programme Enseignants-Entreprises** est un acteur incontournable du dialogue entre le monde de l'enseignement et le monde de l'entreprise et œuvre dans l'intérêt des jeunes et de leur insertion dans un monde en constante et profonde mutation, à travers :



- **Les Entretiens Enseignants-Entreprises** : L'université d'été qui éclaire une thématique inscrite dans les programmes scolaires à la lumière du regard du monde académique et du monde de l'entreprise (p.2-3)
- **Melchior.fr** : Le site de ressources pédagogiques en libre accès, **conçues par des enseignants pour les enseignants** et les élèves (p.3-4)



À qui s'adresse le Programme Enseignants-Entreprises ?

Fort de près de 20 ans d'expérience, le Programme Enseignants-Entreprises a gagné la confiance de ses interlocuteurs du monde de l'enseignement et de l'entreprise qu'il rassemble autour d'un objectif commun. Ses actions s'adressent en priorité aux :

- **Enseignants** en sciences économiques et sociales, économie et gestion, histoire-géographie et sciences et technologies du vivant, de la santé et de la terre, etc.
- **Élèves** de la seconde à Bac+3
- **Entreprises** qui souhaitent contribuer au dialogue avec le monde de l'éducation pour améliorer l'insertion des jeunes dans le monde du travail

Les actions du Programme Enseignants-Entreprises s'inscrivent dans le cadre d'un **partenariat avec** :



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Béatrice Couairon

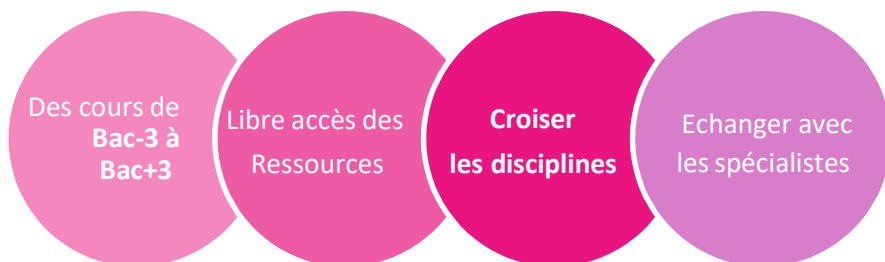
Directrice du Programme Enseignants-Entreprises
Mail : beatrice.couairon@idep.net

Tél : 06 11 18 08 28 www.melchior.fr

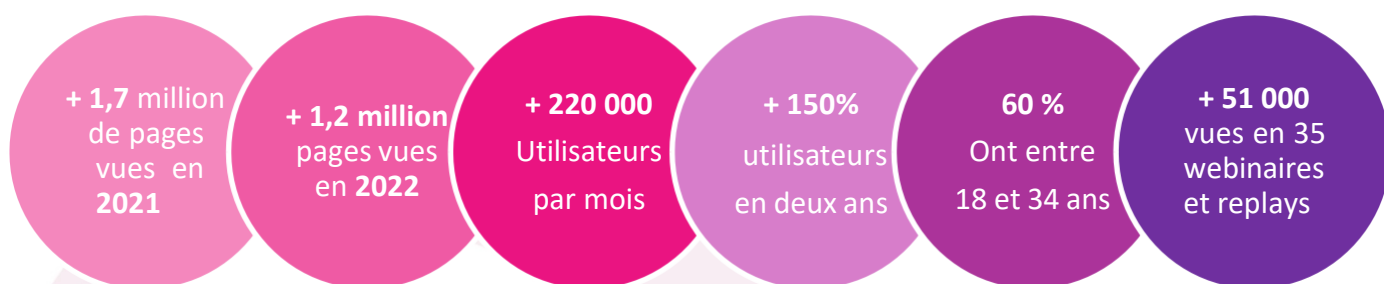
Programme Enseignants-Entrepris^{es} :
29, rue de Lisbonne - 75008 Paris

LE PROGRAMME ENSEIGNANTS-ENTREPRISES :

Accompagne une production de ressources par les professeurs pour les professeurs et leurs élèves

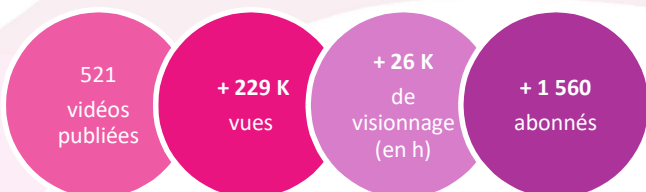


Rassemble une large communauté

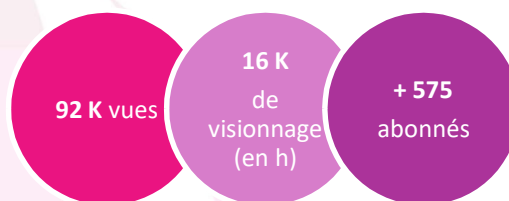


Assure une large diffusion sur Melchior sur YouTube

Au total



En 2022



Une **GOVERNANCE** qui rassemble les parties prenantes et les écosystèmes pour avancer ensemble.

Comité stratégique - Comité opérationnel - Comité de pilotage

En charge de définitions des actions, de leur adéquation avec les attentes des personnels de l'Education nationale et de la jeunesse et de la qualité de leurs mises en œuvre.

LES ENTRETIENS ENSEIGNANTS-ENTREPRISES

Créés en 2003, les **Entretiens Enseignants-Entreprises (EEE)** sont organisés pour les enseignants et les acteurs de l'entreprises souhaitant contribuer au dialogue entre le monde de l'enseignement et de l'entreprise.



Inscrite dans le plan national de formation des enseignants, cette université d'été est organisée par une équipe d'enseignants de sciences économiques et sociales, économie et gestion, histoire-géographie et sciences et technologies du vivant, de la santé et de la terre.

Pendant deux jours, les acteurs de l'éducation et de l'entreprise croisent leurs connaissances et leurs expériences sur une thématique inscrite dans les programmesscolaires des disciplines concernées.



*Rendez-vous incontournable de la rentrée, les EEE offrent un espace de dialogue entre le monde de l'entreprise et de l'éducation qui permet, pour les professeurs et les professionnels de l'entreprise, de renforcer la connaissance réciproque, confronter leurs regards et s'enrichir les uns et les autres. **Christophe Lavielle, Inspecteur général, Doyen du groupe SES***

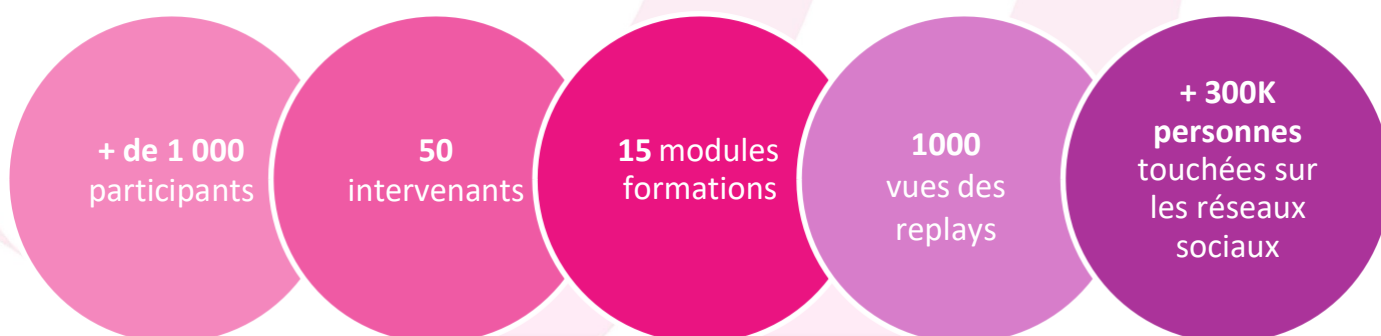
*Ces deux jours de partage de connaissances entre le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise sont conçus pour mieux comprendre et questionner le monde de l'entreprise, ses enjeux et ses débats. Ils ont vocation à se prolonger tout au long de l'année scolaire pour servir aux enseignants et être utiles aux élèves. **Antoine Frérot, Président de l'Institut de l'Entreprise***



Les Entretiens Enseignants-Entreprises offrent aux enseignants :

- L'accès aux travaux les plus récents de la recherche académique
- Des illustrations de cours par des cas pratiques d'entreprises
- La possibilité d'échanges directs et privilégiés avec le monde de l'entreprise, notamment les « Rencontres avec » des DRH
- Des ressources pédagogiques mises à la disposition des enseignants en libre accès sur Melchior pour une utilisation tout au long de l'année

Bilan de l'édition 2022 :



Ils contribuent à la réussite des entretiens enseignants- entreprises

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, économistes, chercheurs, ministres, syndicalistes, professeurs d'université, etc. Tous les intervenants sont reconnus pour leurs expériences et capacité à enrichir le dialogue entre monde de l'enseignement et monde de l'entreprise, notamment :

- **Entreprises** : Accor, Air Liquide, Airbus, Air France-KLM, Allianz, Alstom, Ariane Espace, Atol, Axa, Axintys, BNP Paribas, BRED, Carrefour, Crédit Agricole, Danone, Deloitte, EDF, Engie, Fitch, Française des Jeux, Groupe ADP, Groupe Alpha, Groupe SOS, Hapag-Lloyd, HSBC, IBM, JP Morgan, Kering, L'Oréal, La Poste, LVMH, MAIF, Michelin, Microsoft, Orange, Pernod Ricard, PSA, Renault, Sanofi, SFR, Sodexo, Sonepar, Thalès, Total, Uber, Veolia, Vinci...
- **Dirigeants d'entreprises** : Sophie Bellon, Elisabeth Borne, Pierre-André de Chalendar, Philippe Crouzet, Pascal Demurger, Emmanuel Faber, Pierre Ferracci, Antoine Frérot, Xavier Huillard, Marc-Antoine Jamet, Béatrice Kosowski, Marie-Christine Lombard, Michel Pébereau, Denis Ranque, Augustin de Romanet, Nicolas Sekkaki, Claire Waysand, etc.
- **Personnalités qualifiées** : Jean-Michel Blanquer, Eric Charbonnier, Gérard Collomb, Cécile Duflot, Pierre Gattaz, Sylvie Goulard, Martin Hirsch, Sébastien Jean, Emmanuel Macron, Jean-Claude Mailly, Gilles de Margerie, Amélie de Montchalin, Erik Orsenna, Michel Rocard, Hubert Védrine, Cédric Villani, François Villeroy de Galhau, etc.
- **Académiques** : Philippe Aghion, Patrick Artus, Agnès Bénassy-Quéré, Bruno Cautrès, Gilbert Cette, Jean-Marc Daniel, Gaël Giraud, Jean-Marc Jancovici, Isabelle Méjean, JeanPisani-Ferry, Alexandra Roulet, etc.

Nos partenaires :

- **Enseignement supérieur** : École polytechnique, ENSTA ParisTech, ENSAE Paris
- **Institutionnels** : Banque de France, Commission européenne, Conseil d'analyse économique, EPA Paris-Saclay, France Stratégie, Insee, BSI Economics
- **Médias** : *Alternatives économiques, Brief.eco, Les Échos, Le Monde, L'Opinion, Pour l'Eco, Xerfi Canal*

Un moment précieux pour les enseignants qui recueillent des témoignages d'acteurs très variés pour nourrir leurs cours. **Christine Gaubert Macon, Doyenne du groupe Economie et gestion**

LE SITE DE RESSOURCES PEDAGOGIQUES MELCHIOR.FR



En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale,
Melchior est le site de ressources pédagogiques **en libre accès et actualisées** conçues par des enseignants pour les enseignants et les élèves.

+ 1,7 million
de pages
vues en
2021

Déjà 1,5
million
pages vues
en 2022

+ 220 000
Utilisateurs
par mois

+ 150%
utilisateurs
en deux ans

60 %
Ont entre
18 et 34 ans

+ 51 000
vues en 35
webinaires
et replays

MELCHIOR OFFRE :

- Des **supports pédagogiques de la seconde à la L3** sur l'ensemble des programmes de SES, d'économie, d'ESH : cours, exercices, vidéos, podcasts, infographies, notes de lecture, quiz...)
- Des **ressources innovantes** pour illustrer des thématiques dans les programmes d'enseignement, des dossiers autour de **thématiques croisées** (entreprise, climat, crises, mondialisation...) et des décryptages de l'actualité.
- Un **compte personnel** pour les **enseignants** leur permettant de personnaliser leurs cours, et pour les **élèves** leur permettant de s'entraîner et sauvegarder leurs résultats aux quiz tout au long de l'année
- Des **ressources produites par des enseignants pilotés par un IA-IPR de SES** pour répondre aux attentes des enseignants et garantir le **respect des programmes**
- Des ressources pensées pour **faciliter l'enseignement à distance** et **accompagner les élèves** pour préparer le baccalauréat, le Grand oral et les concours, mais aussi des **espaces dédiés aux élèves** permettant de poser leurs questions à des professeurs de l'enseignement supérieur pour les accompagner dans leur orientation

« Melchior m'a permis de suivre virtuellement mes cours lors de la crise du Covid-19. Le site m'a permis de comprendre des enjeux politiques et sociaux, tout en maintenant le lien avec le cours. » **Jade (Élève de Terminale ES)**

- Des **ressources originales créées avec nos partenaires**



Le + : Un site intuitif, agile, actualisé, personnalisable.

LA PLATEFORME EN LIBRE ACCES QUI AGIT POUR LE DIALOGUE EDUCATION-ENTREPRISE EN FAVEUR DE L'INSERTION DES JEUNES

Melchior œuvre en faveur de l'insertion des jeunes dans un monde du travail en profonde mutation, à travers :

- Des **temps d'échanges** directs entre entreprises et enseignants
- Des **cas concrets** d'entreprises

« Ces actions permettent de mieux comprendre certains phénomènes complexes et d'avoir des exemples concrets de situations d'entreprises pour illustrer mes cours »
Murielle P. (Enseignante)

- Des **ressources** pédagogiques

CONNECTER LA CONNAISSANCE ET L'EXPERIENCE

Melchior propose actions et ressources pédagogiques à destination des enseignants pour accompagner l'orientation de leurs élèves (évolution des métiers, compétences attendues, besoins de formation, découvertes de secteurs variés...) :

- La formation en ligne « **Au cœur de l'entreprise** » : des temps d'échanges entre enseignants et professionnels de l'entreprise (BRED, Renault, Kaufman & Broad, L'Oréal...)
- Des **entretiens vidéo** avec des responsables des Ressources Humaines (BRED, ANDRH, HSBC, Eiffage...)
- Des ressources pédagogiques produites par des enseignants qui illustrent des thématiques des programmes d'enseignement : **études de cas d'entreprises** (MAIF, Veolia...), **Focus entreprise** (Air Liquide, Sodexo...)



Zoom sur :

La formation en continu pour mieux comprendre les mutations économiques

- Les « **Entretiens de Melchior** » : Des temps de formation sur des thématiques inscrites dans les programmes (P. Artus, E. Combe, J. Gautié, JM Jancovici, S. Jean...)
- « **Melchior M** » : Des temps d'interaction avec un auteur qui présente un ouvrage récent et dialogue avec les enseignants (P. Artus, G. Cette, L. Fontagné...)
- Les « **Débats de Melchior** » (C. Antonin, B. Jacquier)
- Les temps d'échange en partenariat avec le campus pour l'innovation du Collège de France



MELCHIOR ORIENTATION

Fort de l'expertise et de la notoriété développée dans le cadre du Programme Enseignants-entreprises et pour répondre aux nouveaux enjeux qui émergent en matière d'orientation, Melchior.fr franchit une nouvelle étape¹.

Réforme du lycée et orientation, quels sont les nouveaux besoins ?

- **L'Éducation nationale a confié aux enseignants la mission d'accompagner leurs élèves dans leurs choix d'orientation.** Or 85% des professeurs principaux ne sont pas formés à cette fonction et des académies rencontrent des difficultés à trouver des volontaires².
- **En laissant aux élèves les choix des disciplines, la réforme du lycée a entraîné une forte baisse des heures enseignées en mathématiques³.** Ce biais révèle la nécessité d'intervenir dès le collège et en classe de seconde pour inciter les jeunes à ne pas abandonner des matières clés pour leurs études supérieures⁴.
- **Ce biais est renforcé par le choix genré effectué dans les enseignements scientifiques⁵.**

L'ambition de Melchior Orientation :

- **Le projet « Ma viepro en 120''⁶ »** destinés à casser les clichés genrés sur les métiers et pointer l'incidence des disciplines scolaires en termes de parcours professionnels, rémunérations, etc...
- **Des interventions** (en présentiel et en distanciel) **des représentants de l'entreprise dans des classes de collèges et de lycées⁷** ;
- **Des actions de formation à destination des enseignants** et des personnels de l'éducation nationale sur l'évolution des métiers, des compétences recherchées par les entreprises pour mieux les identifier sur Parcoursup⁸ ;
- **Adaptation du site Melchior.fr⁹** pour connecter élèves et enseignants aux entreprises, relayer les actions, partager ces informations de première main et lutter contre ces choix individuels biaisés qui pénalisent davantage les filles et les élèves les moins favorisés et pèsent sur le bien-être de la société.

¹ L'offre de Melchior.fr est actuellement essentiellement adossée aux programmes scolaires (cours, exercices, quiz, notes de lecture notamment)

² 85% des professeurs principaux ne sont pas formés à cette fonction et des académies rencontrent des difficultés à trouver des volontaires, selon le rapport d'information n° 3232 publié par le Comité d'évaluation et de contrôle des politiques publiques sur l'évaluation de l'accès à l'enseignement supérieur, enregistré à la Présidence de l'Assemblée nationale le 22 juillet 2020. [Consulter ici](#).

³ En deux ans, le nombre d'heures dispensées en mathématiques a baissé de plus de 18 % en première et terminale générale et technologique. Selon une étude réalisée par le MENSUR, les mathématiques, la technologie et les sciences économiques et sociales sont les trois disciplines qui ont perdu le plus d'heures depuis la réforme du lycée. [Consulter ici](#). Annexe 1.

⁴ 9 fois plus d'élèves ont choisi la doublette « HG-SES » (14,6% des élèves) que « HG-Maths » (choisie par seulement 1,6% des lycéens).

⁵ Les filles sont plus nombreuses à abandonner la spécialité mathématiques : 50 % d'abandon chez les filles contre 30 % chez les garçons. Ibid.

⁶ Cf annexe 1 : descriptif des capsules vidéos « Ma viepro en 120' »

⁷ Ces actions s'inscrivent dans la lignée des interventions réalisées par les ambassadeurs des métiers et de l'apprentissage. Cf annexe 2.

⁸ ibi

⁹ Cf annexe 3.

Annexe 1 : LE PROJET « ORIENTATION FILLES-GARÇONS » : « MAVIEPRO EN 120' »

Réaliser des capsules-vidéos sur le format de « Ma thèse en 120 secondes » pour bousculer la construction des représentations des jeunes qui déterminent des parcours d'orientation très genrés qui pénalisent les entreprises et la société et élargir le champ des possibles.

LE PROJET :

Produire des capsules-vidéos de 120 secondes donnant la parole à des femmes et des hommes inspirants qui exercent un métier à dominante homme/femme pour aider à déconstruire ces représentations en classe avec les enseignants.

Ces courtes vidéos ont vocation à casser les clichés et déconstruire les représentations genrées afin d'élargir le champ des possibles.

Ces vidéos devront être pensées et réalisées avec une ligne éditoriale et graphique pour définir les récits à partager en cohérence avec les enjeux traités à travers les récits.

Ces capsules vidéo feront l'objet d'une stratégie de diffusion auprès des jeunes. Elles ont vocation à être viralisées sur les réseaux sociaux pour établir une relation directe avec les jeunes.

Les enseignants pourront également les utiliser avec leurs élèves pour lancer les discussions sur les représentations genrées des métiers.

DESCRIPTION DE LA SITUATION DANS LA SITUATION :

Emplois en tension : un constat partagé par nombre d'entreprises des secteurs industriels et de la tech notamment

Si les filles obtiennent des résultats scolaires supérieurs à ceux des garçons, ces résultats ne se traduisent ni dans les choix d'orientation ni par une meilleure insertion professionnelle des femmes.

Ce constat trouve son origine dans deux types d'explications qui jouent un rôle cumulatif.

- L'influence des conseils d'orientation
- Le poids du choix initial dans le parcours d'orientation

Afin de relever ce défi, l'entreprise doit s'engager pour ne pas laisser les enseignants seuls face à l'enjeu que représente l'orientation aujourd'hui en France.

Annexe 2 : MELCHIOR INSIDE : LA PLATE-FORME DE LA RELATION DES AMBASSADEURS DES METIERS ET DE L'APPRENTISSAGE

- **Interventions dans les classes** (et/ou format webinaire permettant d'élargir le public concerné) d'intervenants du monde professionnel pour dialoguer avec les élèves et leurs enseignants ainsi que les chefs d'établissement sur les métiers, les compétences (format des « [Jéco rentrent en classe](#) ») ;
- Accueil par l'intervenant dans son entreprise de professeurs, élèves, chefs d'établissement.
- Relais et suivi des temps d'échanges entre les professeurs de l'enseignement secondaire et supérieur (notamment sur des nouvelles filières fortement demandées par les Entreprises) avec des élèves de collèges et de lycées ;

- **Organisation des Webinaires à destination des enseignants** avec des opérationnels de l'entreprise et services RH. Illustrations avec les formats « Au cœur de l'entreprise avec le groupe Renault, la Bred, ...
- Informer sur les formations pour lesquelles les besoins des entreprises se sont fortement réduits.

Annexe 3 : MELCHIOR PARCOURSUP

Accompagnement des élèves dans les étapes des choix d'orientation qu'ils auront à effectuer au cours de leur scolarité pour éclairer les métiers en forte expansion, les secteurs d'activité qui sont à la recherche des jeunes, etc.

- Melchior met en ligne l'agenda des étapes / choix à opérer par les élèves dans leur calendrier pour chaque niveau des classes en lien avec les professeurs chargés des remontées d'informations ;
- Melchior tient à jour l'ensemble des dispositifs / orientation des élèves : salons, etc. en lien avec l'ONISEP et L'Étudiant ;
- Gestion des newsletters mensuelles dédiée à la question d'orientation / niveau de classe.
- Organisation de live tweet en fonction de l'agenda : Du collège à la voie professionnelle, du collège au lycée, du lycée au post-Bac

MELCHIOR ACADEMIE : vise à une meilleure compréhension des grandes transformations sociétales (économiques, technologiques, environnementales, sociales) actuelles et de leurs impacts sur les entreprises et les organisations.

MELCHIOR ORIENTATION : vise à saisir les conséquences de ces transformations sur les métiers et les compétences pour mieux accompagner les jeunes dans leurs choix d'orientation.

MELCHIOR & moi : vise à accompagner les élèves dans les étapes d'apprentissage avec des conseils pratiques pour progresser grâce à une meilleure organisation de travail, gestion du stress, etc.