

Co-progression/programmation de co-intervention 2019-2020
2 BCP Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés/ Français

Perspective d'étude en FRANÇAIS : Dire, écrire, lire le métier.

Objets d'étude : -Devenir soi : écritures autobiographiques.

- S'informer, informer : les circuits de l'information

- Dire et se faire entendre : la parole, le théâtre, l'éloquence

PERIODE	Croisement du RAP et du programme de français (Les enseignements se rencontrent tout en conservant leurs spécificités et leurs objectifs propres).		SITUATION PROFESSIONNELLE ET ACTIVITES DE CO-INTERVENTION
	APPORTS SPECIFICIQUES DE L'EP	APPORTS SPECIFIQUES DE L'EG Finalités/Enjeux et notions	
Période 1 Septembre- Octobre (2 heures de co- construction de progression) 6 heures	<p><u>Objectif opérationnel :</u></p> <p>Être capable de définir son métier</p> <p><u>Compétences mobilisées :</u></p> <p>C1 : Organiser l'opération dans son contexte</p> <p>C2 : Analyser les conditions de l'opération</p> <p>C12 : Communiquer entre professionnels</p>	<p>OE : Devenir soi : écritures autobiographiques.</p> <p>-Se construire dans les interactions et dans un groupe.</p> <p>-Posture, projets de vie, professionnels, représentations, aspirations.</p> <p>-Etude de parcours de vie, de parcours professionnels</p> <p>-Maîtrise de la langue à l'oral, à l'écrit.</p> <p>OE : S'informer, informer : les circuits de l'information</p> <p>-S'informer sur un nouveau métier (Le métier de journaliste)</p> <p>-Apprendre à questionner</p> <p>-Communication/information/médiatisation</p>	<p><u>SITUATION PROFESSIONNELLE</u></p> <p>Durant les vacances d'été, j'ai réalisé des activités d'électricien dans un chantier avec mon voisin. Les activités m'ont plu et je souhaiterais comme lui obtenir un bac professionnel MELEC. Je lui demande des informations.</p> <p>-Exprimer ses attentes, ses interrogations sur ce métier.</p> <p>- Préparer un questionnaire pour interviewer des professionnels. (Jouer la scène, l'enseignant EP joue le rôle d'un professionnel)</p> <p>-Lister les qualités et compétences requises pour devenir un bon électricien.</p>

Vacances de la Toussaint

<p>Période 2</p> <p>Novembre- Décembre</p> <p>7 heures</p>	<p><u>Objectif opérationnel :</u></p> <p>Être capable d'organiser des interventions</p> <p><u>Compétences mobilisées :</u></p> <p>C1 : Organiser l'opération dans son contexte</p> <p>C3 : définir une installation à l'aide de solutions préétablies</p> <p>C12 : Communiquer entre professionnels</p> <p>C10 : Exploiter les outils numériques dans le contexte professionnel</p> <p>C12 : Communiquer avec le client/usager sur l'opération</p>	<p>OE : S'informer, informer : les circuits de l'information</p> <p>-Analyser de l'information</p> <p>- Se repérer dans un flux de données et en extraire une information.</p> <p>- Produire et diffuser de l'information ;</p> <p>Communication/information</p>	<p><u>SITUATION PROFESSIONNELLE : (SEQUENCE PRESENTEE)</u></p> <p>Je suis électricien dans l'entreprise TOUTELEC. Mon chef de chantier me demande de réaliser la pose des équipements électriques du pavillon de M. VINCI. Comment je m'organise ?</p> <p>-Lire et expliquer un schéma architectural</p> <p>-Décrire à l'écrit un mode opératoire</p> <p>-Expliquer à l'oral le mode opératoire réalisé</p>
--	--	---	---

Vacances de Noël

<p>Période 3</p> <p>Janvier- Février</p> <p>6 heures</p>	<p><u>Objectif opérationnel :</u></p> <p>Être capable d'échanger avec les professionnels</p> <p><u>Compétences mobilisées :</u></p> <p>C10 : Exploiter les outils numériques dans le contexte professionnel</p> <p>C12 : Communiquer entre professionnels</p>	<p>OE : Devenir soi : écritures autobiographiques</p> <p>Mieux se connaître pour se projeter dans l'avenir</p> <p>Forces et faiblesses</p> <p>-Etude de récits autobiographiques : La naissance d'une vocation.</p> <p>Maîtrise de la langue.</p>	<p><u>SITUATION PROFESSIONNELLE</u></p> <p>Professionnel dans une autre branche, je souhaite me reconverter dans le métier d'électricien. J'envoie ma candidature pour une offre d'emploi d'apprenti. Comment faire ?</p> <p>-Réaliser un bilan personnel sur sa motivation.</p> <p>-Réaliser un bilan sur sa personnalité -</p> <p>Rédiger son CV et sa lettre de motivation.</p>
--	---	--	--

Vacances de Février

Période 4 Mars-Avril 5 heures	<p><u>Objectif opérationnel :</u></p> <p>Être capable d'échanger avec les professionnels</p> <p><u>Compétences mobilisées :</u></p> <p>C10 : Exploiter les outils numériques dans le contexte professionnel C12 : Communiquer entre professionnels</p>	<p>OE : S'informer, informer : les circuits de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comment rechercher une information fiable ? -Pluralité des sources. -partage de l'information. -produire et diffuser de l'information de manière responsable. - Distinguer et hiérarchiser l'information en fonction des émetteurs. 	<p><u>SITUATION PROFESSIONNELLE :</u></p> <p>Je suis volontaire, en tant que salarié chez EDF, pour accueillir une classe de bac pro qui souhaite s'informer sur cette entreprise et sur l'évolution du métier. Je leur prépare un exposé.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sélectionner plusieurs entreprises. (Une par groupe) -Connaître les secteurs d'activités de l'entreprise. -S'informer sur l'évolution de son métier.
---	--	--	---

Vacances de Pâques

Période 5 Avril- Mai 4 heures	<p><u>Objectif opérationnel :</u></p> <p>Être capable de répondre au cahier des charges du client</p> <p><u>Compétence mobilisée :</u></p> <p>C3 : Définir une installation à l'aide d'une solution préétablie</p>	<p>OE : Dire et se faire entendre : la parole, le théâtre, l'éloquence</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'éloquence au service d'une cause. L'argumentation. -Les enjeux de la parole : persuader/convaincre - Pratiquer la prise de parole en public. 	<p><u>SITUATION PROFESSIONNELLE</u></p> <p>M. VINCI souhaite allumer l'éclairage de sa chambre 1 de son pavillon à deux endroits différents. Quelle solution technique pouvez-vous lui proposer ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter et argumenter une décision de mise en œuvre, face à un client.
---	--	---	---