

Séance 1 : le paysage informationnel

Objectifs :

- Analyser la complexité du paysage médiatique.
- Analyser les supports de l'information.
- Distinguer et hiérarchiser l'information en fonction des émetteurs, des canaux et des dispositifs.

Cette séance constitue une entrée en matière nécessaire afin de permettre aux élèves de prendre conscience de la multiplicité des informations et des canaux utilisés. L'accent pourra être porté sur les derniers médias apparus avec internet : une ouverture est envisageable sur les spécificités de l'information en ligne (*ciblage des informations sur google actualités, possibilité de réagir instantanément à une information par le truchement des commentaires, forums, etc.*) et l'explosion récente de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'une pratique informationnelle nouvelle (*cf : ouverture sur la séance avec google actualités/algorithmes*).

Supports :

- corpus de documents à sélectionner tous idéalement datée d'une journée précise quelques jours en amont du début de la séquence (afin de permettre une mise en perspective des choix différents présidant à la sélection des informations)

Nous proposons : un flash d'info radio Skyrock (podcast) – la page internet Google actualités (capture d'écran) – la page internet Instagram France Info (capture d'écran) – la une d'un quotidien national : *Le Monde* – la une d'un quotidien régional : *L'Est Républicain*.

- Grille d'analyse.

Mise en œuvre :

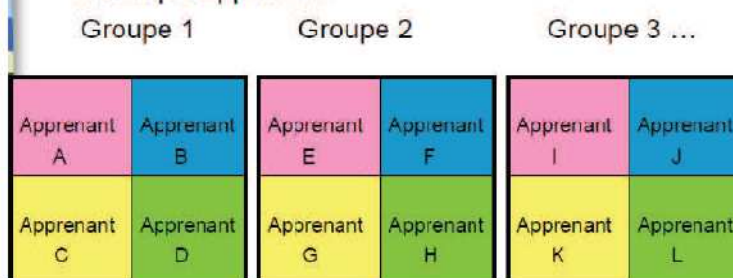
- Classe puzzle (voir schéma ci-contre) : une colonne de la grille d'analyse est à compléter individuellement pour chaque élève d'un groupe donné, dans un temps limité. Dans ce premier temps, chaque élève travaille de façon autonome. Les informations seront à rechercher sur les documents eux-mêmes ou sur Internet.

Intervient ensuite un rassemblement des élèves des différents groupes ayant travaillé sur le même support au sein d'un groupe-expert, avant que les groupes de départ soient recomposés et que l'expert de chaque partie du tableau mutualise ses informations et que la trace écrite (la grille d'analyse complétée) soit rédigée en commun.

Les élèves sont ensuite amenés à réfléchir sur les spécificités liées aux nouveaux canaux de l'information (immédiateté et ciblage).

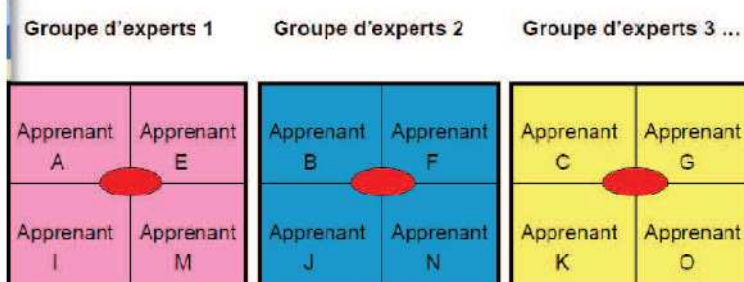
Schéma : Première phase

- Chaque apprenant travaille individuellement sur sa sous-partie (symbolisée sur fond de couleur différente). Le groupe sert alors de groupe-ressource à chaque apprenant.



Seconde phase

- Les apprenants travaillant sur la même sous-partie (symbolisée sur fond de même couleur) forment un Groupe d'Experts et échangent leurs informations (Ellipse rouge).



Grille d'analyse complétée :

	Une de L'Est Républicain	Une du Monde	Flash-info de Skyrock	Page internet Google actualités	Page internet Instagram France Info
Quel média est utilisé (Internet, presse écrite, audiovisuel, réseaux sociaux...) ?	<i>Presse écrite (PQR = presse quotidienne régionale)</i>	<i>Presse écrite (PQN = presse quotidienne nationale)</i>	<i>Radio</i>	<i>Internet</i>	<i>Internet (un réseau social)</i>
Informations principales	<i>Selon l'actualité</i>	<i>Selon l'actualité</i>	<i>Selon l'actualité</i>	<i>Selon l'actualité</i>	<i>Selon l'actualité</i>
Moyens de communication utilisés / Sens mobilisés	<i>Les mots / Les images La vue</i>	<i>Les mots / Les images La vue</i>	<i>Le son L'ouïe</i>	<i>Les mots / Les images La vue</i>	<i>Les mots / Les images / le son La vue / l'ouïe</i>
Cible	<i>Une clientèle locale</i>	<i>Une population très éduquée</i>	<i>Des auditeurs jeunes, souhaitant une information concise</i>		
Le lecteur peut-il réagir immédiatement ? Sous quelle forme ¹ ?	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Oui (commentaires/like)</i>
Le lecteur/auditeur peut-il agir sur le média ?	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Oui</i>	<i>Oui</i>
L'accès aux informations est-il payant ?	<i>Oui</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>
Année de création/lancement	<i>1889</i>	<i>1944</i>	<i>1986</i>	<i>2002</i>	<i>2008</i>
Moyens de financement ?	<i>Le prix de vente + la publicité</i>	<i>Le prix de vente + la publicité</i>	<i>La publicité</i>	<i>La publicité (pour Google)</i>	<i>La redevance</i>
Propriétaire	<i>Groupe EBRA</i>	<i>Groupe Le Monde (X. Niel²/M. Pigasse)</i>	<i>Pierre Bellanger et le Crédit agricole</i>	<i>Google</i>	<i>FI : Média public Instagram : Facebook</i>

1. L'enseignant peut être amené à expliquer la fonction des hashtags (#), des commentaires, des forums, etc.
2. L'enseignant pourra présenter Xavier Niel et ainsi amener les élèves à réfléchir sur l'imbrication des différents groupes dans le monde des médias.

Séquence proposée par Evelyne Roure, Deyan Mladenovic et Franck Bouchet, et élaborée dans le cadre du groupe de travail Lettres LP : Rénovation de la voie professionnelle mai-juillet 2019 – Académie de Nancy-Metz

Questionnement sensible :

Quel est le média dont vous vous sentez le plus proche ? Pourquoi ?

Réponse personnelle

Quel est le média dont vous vous sentez le moins proche ? Pourquoi ?

Réponse personnelle

Analyse du document :

Observez les informations présentes dans les différents médias. Que pouvez-vous remarquer ?

Réponse attendue : les médias sélectionnent leurs informations en fonction de la cible à atteindre. Dans le cas de Google actualité, ce sont les algorithmes qui jouent un rôle prépondérant en personnalisant les informations alors que Skyrock va davantage baser sa communication sur un public jeune, cœur de son auditoire.

A quel média l'utilisateur peut participer ? Par quel moyen ?

Réponse attendue : les médias liés à Internet permettent au lecteur d'avoir un rôle actif en cliquant sur les liens, postant des commentaires, en aimant des publications, etc. Cette réponse est l'occasion de revenir sur les éléments figurant dans certaines informations sur Internet (hashtags, commentaires, etc.).

Dans le cadre d'un paragraphe de quelques lignes, présentez la diversité du paysage médiatique et expliquez les spécificités et différences entre les médias traditionnels et les médias issus d'Internet.

A la fin du paragraphe, vous donnerez votre avis sur l'un ou l'autre des médias.

Réponse personnelle

Séance 2 : L'information et moi ?

Objectifs :

Faire s'interroger les élèves sur leur rapport à l'information.
Confronter les pratiques de nos élèves à celles des autres adolescents.
S'interroger sur la notion d'information.

Supports :

Questionnaire *google form* OU *word*

Vidéo France TV « C'est quoi une information ? »

Article du *Nouvel Observateur* « Les jeunes s'informent d'abord sur les réseaux sociaux », *Le Nouvel Obs*, 27 juillet 2018

<http://www.nouvelobs.com/en-direct/a-chaud/50374-medias-jeunes-informent-abord-reseaux-sociaux.html>

Activités :

Répondre à un sondage à partir de *Google Form* OU répondre à un questionnaire sur *Worden* amont de la séance, éventuellement dans le cadre d'un travail à la maison, en vue de laisser à l'enseignant un temps suffisant pour analyser les réponses et en proposer une exploitation. Ci-dessous le questionnaire sous forme de fichier *word*, qui peut facilement être utilisé pour la création d'un questionnaire sur *Google Form*. Les questionnaires créés sur *Google Form* ou toute autre application équivalente, présentent l'avantage de pouvoir être complétés en ligne et de générer automatiquement l'analyse des résultats.

Echange autour des pratiques des élèves.

Lecture de l'article du *Nouvel Obs*

Écriture personnelle suite à la lecture de l'article :

Écriture : Je me sens concerné/pas concerné par cet article car...

Proposer la définition du mot information et compléter la charte.

Questionnaire Séance 2. L'information et moi (Version Word)

1. Quels sont les médias par lesquels je m'informe ?
 - Smartphone
 - Tablette
 - Ordinateur
 - Télévision
 - Radio
 - Presse écrite
 - Autre

2. Quels sont les domaines d'information que je privilégie ?
 - Politique
 - Musique Cinéma – Livres – BD – Mangas
 - Sciences
 - Sport
 - Jeux vidéos
 - Vie privée des gens médiatisés
 - Mode – Santé – Bien être
 - Actualités nationales
 - Actualités locales
 - Autres

3. Quelles sources je privilégie quand je m'informe ?
 - Je consulte la presse en ligne
 - Je consulte un moteur de recherche
 - Je consulte mon fil d'actualités via un réseau social
 - Je regarde spécifiquement le JT
 - J'écoute les flahs infos à la radio
 - Je m'abonne à des profils (blogueur – youtubeur – twittos)
 - Autre

4. Quel réseau social privilégies-tu pour t'informer ?

 <p>TOP 3 DES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES 11-18 ANS</p> <table border="1"><thead><tr><th>Rang</th><th>Réseau Social</th><th>11-14 ans</th><th>15-18 ans</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Snapchat</td><td>83%</td><td>92%</td></tr><tr><td>2</td><td>YouTube</td><td>73%</td><td>81%</td></tr><tr><td>3</td><td>Instagram</td><td>66%</td><td>70%</td></tr></tbody></table>	Rang	Réseau Social	11-14 ans	15-18 ans	1	Snapchat	83%	92%	2	YouTube	73%	81%	3	Instagram	66%	70%	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Snapchat<input type="radio"/> You Tube<input type="radio"/> Facebook<input type="radio"/> Instagram<input type="radio"/> Twitter<input type="radio"/> Autre
Rang	Réseau Social	11-14 ans	15-18 ans														
1	Snapchat	83%	92%														
2	YouTube	73%	81%														
3	Instagram	66%	70%														

5. Combien de temps par jour consultes-tu des sites d'information ?

6. Est-ce que je crée de l'information ?

- Je crée de l'information car je poste des vidéos sur des réseaux sociaux
- Je crée de l'information car je publie des textes sur des réseaux sociaux
- Je crée de l'information car je participe à l'écriture d'un blog
- Je crée de l'information car je poste des commentaires sur les publications que je reçois
- Je crée de l'information car je partage des contenus
- Je ne crée pas d'information

7. Partages-tu de l'information avec ton smartphone ?

- Je partage des informations avec mes amis proches
- Je partage des informations sur mon mur
- Je partage les contenus sans les vérifier car je suis sûr qu'ils sont vrais
- Je vérifie toujours les contenus que je partage même s'ils proviennent de proches
- Je ne partage rien car je n'ai pas confiance
- J'ai déjà partagé un contenu alors que c'était un fake et je ne le savais pas
- J'ai déjà partagé un contenu alors que c'était un fake et je le savais

8. C'est quoi une information ? Regarde cette vidéo puis complète les différents choix proposés.



<https://www.youtube.com/watch?v=mWhQnRLq-4s>

Je publie plutôt :

- Des informations
- Des potins
- Des anecdotes

InterdisciplinaritéEMC : Suis-je libre de m'informer ?

Objectifs :

Comprendre comment fonctionne un fil d'actualités.

Comment se crée une information.

Comprendre que l'information est ciblée par rapport au profil des élèves (à nos profils).

S'interroger sur l'aliénation et/ou l'émancipation que permettent les cultures numériques

Supports :

Google actualités

Vidéo « Comment les algorithmes nous enferment ? », Arnaud Aubry, *FranceTV éducation*, 2017

<https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/video/comment-les-algorithmes-nous-enferment>

Activités :

Repérer les informations essentielles de la vidéo.

Manipuler *google actualités*.

Comparer le fil d'actualités des élèves.

Remarque : Les dernières lignes du tableau proposé en séance 1 peuvent être travaillées dans cette séance. Ce serait l'occasion pour les élèves de clarifier la distinction entre média public et média privé et d'appréhender les contraintes que font peser sur l'information la dépendance des médias relativement à leurs propriétaires et à leurs moyens de financement (il ne faut pas fâcher les annonceurs !)